



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020



**Tiedosta vihreään
siirtymän tarve ja ala
kulkea kohti unelmaasi**



”Olen perustanut yrityksen aika lailla maailman parantamisen näkökulmasta!”

Soile-Maria Linnemäki, Vaatelainaamo Vaatepuu Oy

”Jos pelastat maailmaa, tee oikeasti sellaisia asioita, joilla on vaikutusta. Ei riitä, että näyttää hyvältä. Vaikka tehdään hyvää, sen pitää olla kannattavaa.”

Marko Kärkkäinen, Clewat Oy

Ideoi ja tartu tilaisuuteen



”Miten sitten tästä kauheasta maailmantuskasta alkaa synnyttää yritystä? Mutta miten mä ryhdyn toimimaan? Mikä on mun polkuni, kun pitää saada kannattavaa liiketoimintaa? Valitsin sydämen äänen, mikä tuo tyydytystä ja jaksamista. Liikeideana se, miten saa vanhan materiaalin uudestaan halutuksi.”

Seija Lukkala, Globe Hope Oy



Hanki tietoa,
osaamista ja verkostoja

”Me ei oltaisi tekemässä lähes 200 miljoonan hanketta, jos me ei olisi oltu Latinalaisessa Amerikassa jo 10 vuotta sitten. --- Totta kai Business Finland on ollut iso yhteistyökumppani. Se on meille uudenalaista osaamista, prosessien teknologiaosaamista.”

Johanna Grönroos, Lamor Corporation

A person wearing a black and white striped long-sleeved shirt is shown from the side, writing on a white notepad with a pen. The background is a blurred industrial or workshop environment with metal structures and other people. On the right side of the image, there are three green circular graphic elements: a large one containing text, a medium one, and a small one.

Kysele
mitä asiakkaat
tarvitsevat

A circular inset image showing an aerial view of a dense green forest. The text 'Green Steps' is overlaid on the image in white, bold font. Below the text, there are four small white dots arranged in a horizontal line.

**Green
Steps**

”Ihan alkuvaiheessa huomasin, että on tarvetta vaatelainaamolle, asiakkaita vain tulee.”

Soile-Maria Linnemäki, Vaatelainaamo Vaatepuu Oy

”Pakko miettiä, ei kukaan voi jatkaa entisellä tyylillä. --- Ne yritykset ovat häviäjiä, jotka eivät lähde mukaan.”

Marko Kärkkäinen, Clewat Oy

Kehitä ideaa ja kokeile
ole rohkeasti
erilainen ja oma itsesi



”Disruptio, disruptio...lähdetään rikkomaan jotain olemassa olevaa. Vaaditaan uutta ajattelutapaa. Siinä uskon, että on ollut hyödyksi, että kukaan meistä ei ole ollut aiemmin kaukolämpöbisneksessä mukana. Voidaan haastaa ja kysyä asiakkaalta, miksi.”

Jouni Jyllinmäki, Iotoi Oy

Mahdollista muutos



Green
Steps



Photo by Cherrydeck on Unsplash

”Rahoitukset löytyvät, halutaan käyttää kapasiteettia luonnonsuojeluun.”

Johanna Grönroos, Lamor Corporation

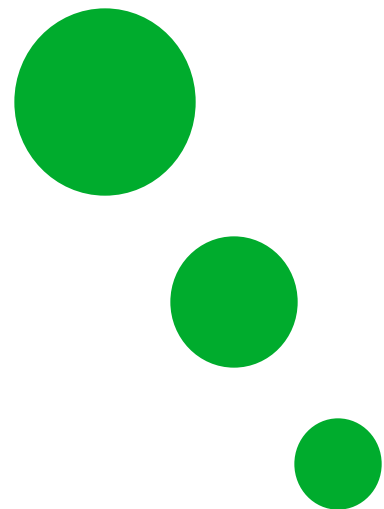
”Arvonlisäveroa voisi säätää vastuullisuuden mukaan. Pitkäikäisillä ja kierrätettävillä tuotteilla voisi olla pienempi alvi.”

Seija Lukkala, Globe Hope Oy



Photo by UX Indonesia on Unsplash

Kehitä liiketoimintaa jatkuvasti



”Me oltiin pitkään 40 miljoonaa vaihtava yhtiö ja nyt viime vuonna kasvatettiin liikevaihto 128 miljoonaan euroon. Noustiin uuteen kokoluokkaan. --- Kasvupotentiaali näistä uusista hankkeista [öljyntorjunnan lisäksi nyt myös maan puhdistusta ja muovin käsittelyä, myös kehitysmaissa].”

Johanna Grönroos, Lamor Corporation

Kannattaa alkaa matkalla...



Tee tulokset näkyviksi, kerro

”Tuotteiden hintalapun lisäksi voisi olla toinen lappu, joka kertoo [vaatteen] hiilijalanjäljestä. Kärjessä on design, laatu ja brändi. Sitten on kosketus ihmisen sisimpään, eettisyys, ekologisuus, esteettisyys, vastuullisuus, avoimuus, vaikuttavuus. Vastuullisuus on kovaa valuuttaa.”

Seija Lukkala, Globe Hope Oy



Vipuvoimaa
EU:lta
2014-2020